

Finanzas

La Caixa presume de tener la tasa de liquidez más alta de la banca

La caja gana con el negocio bancario un 35,9% más hasta septiembre

La Caixa presume de tener la mayor liquidez del sector. El equilibrio del balance permitió generar un excedente de 26.124 millones de euros en los primeros nueve meses, un 10,9% sobre los activos totales. Su beneficio netamente bancario crece el 35,9%, subida que pasa a ser del 1,3% al tener este año menos plusvalías.

TONI GARGANTÉ Barcelona

Los resultados extraordinarios marcaron el desenlace de los nueve primeros meses de La Caixa. Las ventas del 39,5% de Colonial y de Credit Andorrá realizadas en el tercer trimestre del pasado año por 724 millones de euros repercutieron negativamente ahora al comparar la cuenta de resultados.

Las ventas de las participaciones realizadas entre enero y septiembre de este ejercicio del 1,05% en el grupo francés Suez, del 2,01% de la concesionaria italiana Atlantia, del 11% de Caprabo y del 30% de Occidental Hoteles sumaron 360 millones. Casi la mitad que en el mismo período anterior.

Esta diferencia supuso que el resultado atribuido hasta septiembre sume 1.826 millones, un moderado 1,3% más que hace un año.

Sin tener en cuenta sus participaciones empresariales, el resultado de la primera caja española es bastante más brillante. Su beneficio puramente bancario alcanza los 1.466 millones, con un incremento del 35,9%.

Todos los márgenes aumentaron por encima del 25%, gracias a la contención de gastos y la contención del riesgo y de la liquidez, explican en La Caixa.

El volumen de negocio financiero del grupo ascendió hasta septiembre a 377.276 millones, lo que representa un crecimiento del 17,4%.

La Caixa ha conseguido elevar el nivel de liquidez del grupo, hasta alcanzar los 26.124 millones, un 10,9% sobre los activos totales. "No existe ninguna otra entidad con este último ratio", aseguran en la caja. La Caixa presume de este ratio en un momento en el que las tensiones en los mercados han derivado en una sequía de liquidez sin precedentes, como declaran todos los banqueros consultados.

El saldo de hipotecas creció un 17,7%, un total de 10 puntos por debajo que en septiembre de 2006

El nivel de liquidez se ha conseguido, en parte, por el mantenimiento de la calidad de la cartera crediticia. Su tasa de morosidad se sitúa en el 0,41%, con una cobertura del 371%.

Los recursos totales de clientes ascendieron a 221.323 millones, con un aumento del 16,6%. Destaca la evolución del 19,9% de los depósitos en balance, que financian en gran parte el crecimiento de la entidad.

El volumen de créditos se situó en los 155.953 millones, un 18,5% más. En este caso, la inversión en empresas li-



Isidro Fainé, presidente de La Caixa (izquierda), y Juan María Nin, director general. JONAS PARRA

Cuenta de resultados del grupo

En millones de euros	2007	2006	Var. %
Margen de intermediación	2.660	2.043	30,2
Comisiones netas	943	976	-3,4
Margen ordinario	4.674	3.645	27,7
Gastos de explotación	-2.074	-1.980	4,7
Res. neto ser. no financieros	21	134	
Margen de explotación	2.621	1.814	44,5
Pérdidas por deterioro de activos	-322	-322	
Resultado antes de impuestos	2.133	2.357	-9,5
Resultado después de impuestos	1.851	1.914	-3,3
Resultado atribuido	1.826	1.803	1,3
Otras magnitudes			
Créditos sobre clientes	155.953	133.806	16,6
Ratio de morosidad (%)	0,41	0,35	
Cobertura de la morosidad (%)	370,50	436,30	

Fuente: La Caixa

Cinco Días

deró el crecimiento, el 27,4% más, contrastando con la ralentización de las hipotecas, que aumentaron un 17,7%, que es aún un fuerte creci-

miento, pero que se vuelve más moderado si se tiene en cuenta que un año antes el alza fue del 27%. En La Caixa reconocen, de hecho, que el

enfriamiento del mercado hipotecario para ellos ha sido menor que en otras entidades. Las comisiones contabilizaron un total de 943 millones, con un crecimiento del 9%.

El valor de sus participadas ascendió a 30 de septiembre en los 20.729 millones, con unas plusvalías latentes de 11.583 millones. Además, la positiva evolución del negocio de las participadas aportó un aumento de los ingresos por dividendos y de los resultados por puesta en equivalencia del orden del 24,5%. La salida a Bolsa de Criteria de principios de octubre no afectó a los resultados de los primeros nueve meses. La colocación en los mercados de la cartera de participadas se reflejará en el último trimestre del año, compensando la escasez de extraordinarios en comparación con 2006.

El sector del seguro confía en las pólizas para créditos al consumo

E. G. E. Madrid

La industria del seguro confía en que los productos para cubrir los préstamos al consumo cobren importancia en el futuro. "Es un mercado pendiente de eclosionar. Se han generalizado las pólizas de vida que garantizan el préstamo hipotecario, pero no las dirigidas a préstamos al consumo y, probablemente, esa es un área donde tendremos crecimiento en los próximos años". Así se pronunciaba ayer Pilar González de Frutos, presidenta de Unespa, la patronal de las compañías de seguros.

La ejecutiva consideró que la crisis crediticia que comenzó el pasado verano tendrá un "efecto directo despreciable o poco significativo [sobre la industria aseguradora]". En su opinión, las turbulencias "podrán afectar al sector en la misma forma en que quedará afectado el conjunto de la economía. Naturalmente, si hay cierta contracción del consumo familiar, lo notarán muchas parcelas de la economía. El seguro probablemente también".

Unespa presentó ayer su nueva página web, en cuyo desarrollo ha invertido 50.000 euros. El portal está orientado a un público no familiarizado con el sector.

Los corredores financieros desapruban dar tres ofertas a sus clientes

Cinco Días Madrid

Los corredores financieros no creen posible presentar a los consumidores tres ofertas vinculantes de entidades de crédito por cada consulta que reciben. Esta media está incluida en el anteproyecto de Ley de Intermediación de Finanzas.

En opinión de la Asociación de Intermediarios Financieros (Asifin), que agrupa a seis de los principales corredores financieros que operan en España, "no es viable ni operativo que tres entidades bancarias presenten sus ofertas vinculantes sin antes contar con la tasación del inmueble".

Santander cierra la emisión de 4.000 millones de deuda

MIQUEL M. MENDIETA Madrid

Santander cerró ayer la emisión de 3.995 millones de euros en deuda subordinada, una colocación que le ayudará a recomponer sus ratios de solvencia tras desembolsar el miércoles 19.000 millones de euros para comprar ABN Amro, junto con Royal Bank of Scotland y Fortis. Esta colocación se ha rea-

lizado en tres divisas diferentes. Por una parte, el banco ha emitido 1.800 millones en euros. Por otra, 800 millones en libras esterlinas (1.145 millones de euros). Y, por último, 1.500 millones de dólares (1.050 millones de euros), cuya colocación se estaba ultimando ayer por la noche, según fuentes del mercado. Los bonos, que vencen en diez

años, pagarán un interés de euribor más 90 puntos básicos.

Dentro del programa de financiación de la adquisición del banco holandés ABN Amro, Santander también emitió 7.000 millones de euros en bonos convertibles en acciones de la entidad, a un precio final de conversión de 16,04 euros y cuya ejecución debe realizarse

en los próximos cinco años. Santander tiene pendiente realizar una ampliación de capital por una cuantía máxima de 4.000 millones de euros. Además, el banco presidido por Emilio Botín ha acordado la venta de todos sus inmuebles en España y algunas de sus participaciones industriales.

Uno de los socios de Santander en la operación, el

banco belgolandés Fortis, también dio detalles ayer de cómo va a financiar la compra de ABN Amro. La entidad ha llegado a un acuerdo con varios bancos (ING y Dresdner Bank, entre otros), para obtener una línea de crédito por 10.000 millones de euros.

El consorcio ha pagado por ABN Amro más de 71.000 millones de euros.